

DIJKZICHT EN DE TOEKOMST, bijeenkomst-2, 16-09-17

Rob, Nel, Kamiel, Sandra, Annet, Irma, Rens, Frieda, Carel, Ingrid, Yvonne, Marja, Enit, Noeke, Barend, Nico en Ineke, Tineke, Jorien

0. Opening

- Welkom iedereen bij de tweede bijeenkomst over Dijkzicht en de Toekomst. De aanleiding voor deze bijeenkomsten: we willen graag dat het nog vele jaren goed blijft gaan met Dijkzicht. We zien dat de meest actieve leden (behoorlijk) op leeftijd zijn. De kans bestaat dat veel leden die nu actief zijn in bestuur of commissies, tegen 2020 besluiten om hun tijd anders te besteden; dat is enigszins zorgelijk.

We zien ook dat nieuwe leden minder actief zijn én melden dat ze ook niet weten welk werk er allemaal verzet wordt om Dijkzicht goed te laten draaien.

Het is dus belangrijk om de komende tijd samen na te denken over onze visie op de toekomst van Dijkzicht; wat voor park willen we zijn, wat betekent dat voor de werkzaamheden en de manier van organiseren, besturen en communiceren. We hebben ongeveer 3 jaar de tijd om dat allemaal te bedenken.

- In de eerste bijeenkomst op 9 juli hebben we subgroepen kennis met elkaar gemaakt en in beeld gebracht wat we in ieder geval willen behouden van Dijkzicht en waar eenieders interesses en kwaliteiten liggen. Daarna kon iedereen aangeven op welke thema's men een bijdrage wilde leveren; bestuurstaken, tuincommissie, communicatie, toekomstvisie en overig.

Vandaag besteden we kort aandacht aan actuele ontwikkelingen, in subgroepen besteden we allemaal aandacht aan de visie op Dijkzicht (wat voor een park willen we zijn?) én daarna gaan we verder met 3 thema's: inrichting organisatie, recreatie-educatie 2018 én communicatie. Omdat er weer nieuwe mensen aan tafel zitten, eerst even een rondje.

1. Actuele ontwikkelingen en voortgang

Bijeenkomst Lustoord 'tuinparken, over en uit?

Rens geeft een korte toelichting op de bijeenkomst van 10 september 2017 die georganiseerd was door de besturen van Dijkzicht, Lustoord, Nieuwe Vredelust en de Federatie. Het is duidelijk: er gaan veel nieuwe woningen gebouwd worden (70.000) en dat heeft consequenties voor de Tuinparken. Om te blijven bestaan is verandering en actie nodig: meer te bieden hebben aan de omgeving én veel meer publiciteit (waar staan we voor, wat is onze meerwaarde, voor wie, hoe..). Zie verder het verslag.

De bond van volkstuinhouders

Barend geeft aan dat de bond van volkstuinders de belangen behartigt van 29 tuinparken in Amsterdam en omgeving (6000 tuinen). Hij benadrukt het belang van 'semi-openbaarheid' van de parken én van goede publiciteit. Het imago van de tuinparken is stoffig, niet kloppend en niet positief. Het is aan de tuinparken zelf én aan de bond om te zorgen voor een actueel en kloppend beeld. Ook belangrijk: inspreken bij de vergaderingen van de gemeenteraad (ruimtelijke ordening) in Ouderamstel én Amsterdam. **16 november** organiseert de bond een symposium voor belangrijke stakeholders.

Herkeuring Natuurlijk Tuinieren

Op 6 augustus werd het keurmerk opnieuw uitgereikt, we hadden weer 4 stippen met een nog hogere score (120%) dan in 2013. We zijn nu het meest natuurvriendelijke park van Nederland én –sinds kort- ook het mooiste park van Amsterdam. Geweldig dus! We hebben tal van adviezen gekregen om ons verder te ontwikkelen; zorg voor een 'natuurbeleidsplan', voor meer samenwerking met de omgeving, goede voorlichting én veel positieve publiciteit. Kortom.. genoeg te doen!

VOORTGANG 'de toekomst' sinds 9 juli 2017

Communicatie: Kamiel heeft een aantal tuinders gevonden met ICT-expertise die mee willen denken over een up-to-date en veilig systeem dat voldoet aan de wensen van de tuinders. Binnenkort meer nieuws.

Arbo: Nel heeft de documentatie gekregen en is aan het studeren; taaie kost en erg belangrijk om alle regels goed te passen op Dijkzicht. Wordt vervolgd.

2. Bespreking concept-missie/visie in subgroepen

Het is belangrijk dat we kort en krachtig kunnen duidelijk maken wat voor tuinpark we willen zijn én dat we (de tuinders op Dijkzicht) het daar over eens. De afgelopen periode hebben we daar al veel informatie over verzameld. Op basis daarvan hebben we een aanzet geschreven. Vandaag willen we graag feedback, aanvullingen en verbetervoorstellen.

Reacties op de aanzet

Goede aanzet, hoge ambitie, meer aandacht voor sociale en educatieve activiteiten
Zinnen kunnen soepeler, de essentie zit er in, dit klopt wel

Het zou in één zin moeten kunnen met daarna een toelichting. Bijvoorbeeld:
Dijkzicht, een Natuurpark in de stad.

OF.. wij zijn niet de achtertuin van de stad maar mogelijk uw binnentuin.

Wat is eigenlijk het verschil tussen missie, visie en ..?

De werkgroep Toekomst gaat hier verder mee aan de slag én komt voor de najaarsvergadering met een bijgewerkte versie.

3. Subgroepen

Sommige mensen zijn al ingedeeld op basis van de flappen die ingevuld zijn op 9 juli.
De rest kan kiezen.

3.1 Inrichting organisatie

Korte termijn: Uitbreiden met 2de penningmeester en een algemeen bestuurder.

Langere termijn:

- Werken met een Dagelijks Bestuur (DB) en een Algemeen Bestuur (AB).
AB = beleidsgerelateerde taken (eindverantwoordelijk)
DB = uitvoerende taken (budget, beslissingsbevoegd, legt verantwoording af aan bestuur)
- Combineren van verschillende commissies. De voorzitter van de commissie komt in het Algemeen Bestuur
- Beschrijvingen maken van de taken die op dit moment door de diverse cie's worden uitgevoerd. *De tuincommissie heeft sinds 2013 een Handboek waarin alle relevante informatie (ook mbt Natuurlijk Tuinieren) in gebundeld is*
- Werkzaamheden/taken van de bestuurders in kaart brengen (Handboek Bestuur):
 - Voorzitter
 - Penningmeester
 - Secretaris
 - Algemeen bestuurder
- Overzicht maken van alle aanvullende taken die door bestuur worden uitgevoerd

Actie: Annet doet een aanzet voor de beschrijvingen

3.2 Recreatie en educatie 2018

Op dit moment is er een recreatiecommissie voor volwassenen en kinderen. Vanuit de Tuincommissie worden de educatieve activiteiten georganiseerd voor jong (scholen in de buurt) en ouder. De commissies opereren los van elkaar, misschien is het mogelijk om de activiteiten nog beter op elkaar af te stemmen (met onze missie in wording als achtergrond)?

De betrokkenen waren erg enthousiast. Er ontstonden allerlei plannetjes:

- Educatie: voor volwassen, kinderen en belangstellende instellingen.
Onderwerpen: Moestuyn/vissen/bomen/bloemen/bodemdieren/egels/insecten, ecosystemen en kringloopsystemen. Tuinreizen om kennis en ervaringen te

delen. Een Natuurdag!

Cursussen via het bestuur, AID, brandweer-dag en EHBO en Arbo

- Intensivering samenwerking met Jeugdrecreatie.
- Voorlichting:
Bordjes voor de wandelingen. Borden 'Dijkzicht: meest natuurlijk-vriendelijke park van Nederland'
Informeren van nieuwe leden: uitdragen missie, ervaringen op het park, inventariseren wensen en kwaliteiten
Milieu hoe gaan we daarmee om? Gif, compost, afval enz. wat kunnen we verbeteren en wat doen we al.
- Uitwerken rondleidingen, lesmateriaal en mogelijkheden om subsidie aan te vragen bij de gemeente
- Commerciële activiteiten organiseren (o.a. Pure Markt, Boerenmarkt) -> check andere tuinparken die dit ook doen (officieel mag het niet!)

NB. Aandachtspunt met alle activiteiten: hoe te faciliteren, bv toilet (alleen van binnenuit te gebruiken), kantine, vrijwilligers

3.3 Communicatie

Het is duidelijk dat 'communicatie' een heel belangrijk onderwerp is en dat het nog veel belangrijker wordt. We gaan het nu niet hebben over technische aspecten, het systeem.

Inventarisatie: wat gebeurt er nu?

Intern: via borden, Dijkzichtkrantje (kwartaal), Website, Mail Op de Hoogte, brochures

Dijkzicht, folders, ledenvergadering, spreekuur bestuur, gesprekken met nieuwe leden

Extern: mondelinge contacten gemeente (bestuur, tuincommissie), raadsvergaderingen, artikeltjes voor Echo in de buurt

WhatsApp-groepen: EHBO, Tuincommissie, Rosarium en .. Facebook-pagina: ?

Wat valt er allemaal onder communicatie, welke doelgroepen, welke middelen

- Voorlichting van/communicatie met tuinders en omwonenden
- Samenwerken en kennis delen met relevante organisaties: Natuurmonumenten, IVN, NME, tuinparken, de bond, AVVN maar ook met scholen, zorginstellingen, bedrijven, studenten ...
- Contacten onderhouden met Politiek en Gemeente (Ruimtelijke Ordening, stadsecologen, waterbeheer e.a)
- Wat moet er gebeuren op het niveau van Dijkzicht, wat met de 4 tuinparken en andere tuinparken dichtbij, wat met de bond en wat met de AVVN.

Het is belangrijk om dit allemaal goed in beeld te brengen.

Om écht effectief te kunnen communiceren is overeenstemming over missie een must.

4. Afronding en vervolg

Bij de terugkoppeling zijn de aanwezigen het er over eens dat het aanscherpen van de missie prioriteit moet hebben. De mensen die mee willen werken zijn: Noeke, Carel, Tineke, Ingrid, Marja en Jorien. De afspraak is op 23 september om 14.30 uur.

Het traject dat we voor ons zien is:

1. **Creëren van draagvlak voor de missie**
 - a. Concept-0 rondmailen naar deelnemers 23-09 en leden werkgroep D&T
 - i. Tekst bijstellen tot concept-1
 - b. Feedbackronde-1: conceptmissie mailen naar deelnemers aan bijeenkomsten D&T, feedback aanleveren voor 15 oktober
 - i. Tekst bijstellen tot concept-2 – **overleg missieclub op 22-10, 12.00**
 - c. Feedbackronde-2: concept.2 mailen naar leden, FB aanleveren voor 12-11
 - i. PPT maken voor ledenvergadering op 25-11 met tekst en FB per deel
 - d. Presentatie op ledenvergadering op 25-11, voortgang op onderdelen: aangeven dat FB op de missie kan tot 01-02
 - e. Vervolgtraject.
 - f. Streven: vaststelling missie, visie en strategie voorjaar 2018
2. **En ..tussendoor gewoon doorgaan** met alle in gang gezette acties op terrein van communicatie – techniek, bestuur- en commissietaken in beeld en meer..